

Les Logos de la CCPC

Règles d'usage

Le logo générique

Le logo pour un usage courant (particuliers, associations, bureautique) ne doit pas être déformé. Sa taille peut être réduite, à condition de **respecter le rapport largeur / hauteur initial du logo** et que **son texte reste lisible** (le fragment de mot « hâtillonnais » ne doit donc pas faire moins de 2 cm de large).

ATTENTION : le logo couleur possédant déjà 3 couleurs très différentes, son usage est à privilégier pour les documents ne faisant pas appel à d'autres couleurs que du blanc, du noir ou des nuances de gris. Dans ce cas, pour un usage courant, le logo sur fond blanc est à utiliser. Une version couleur, sans fond blanc est disponible : si cette version est utilisée, il faut veiller à ce que **les différents éléments colorés du logo se détachent correctement du fond** et se distinguent clairement.

De manière générale, **préférez donc une version en monochromie** dans une des couleurs secondaires (présentées dans le chapitre suivant), qui peuvent plus aisément accompagner tout élément coloré.

Le logo peut occasionnellement emprunter une autre couleur, du moment que le but est de **l'harmoniser avec les éléments graphiques d'un document**, et à condition que cette couleur soit unique (voire dégradée horizontalement, de façon subtile et dans le contexte adéquat).

Le logo ne doit pas se superposer directement à une image, mais être **intégré à un fond de couleur uni** (ou subtilement dégradé ou à minimum 80% d'opacité). Exception : lorsque l'image possède une zone de couleur unie, le logo peut y être apposé.

Quelle que soit sa forme, tout fond et tout élément doit laisser une **marge minimale de la largeur du S** du mot « Châtillonnais » autour des limites du logo.

